|  |  |
| --- | --- |
|   | МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 4»им. Ю.А. ГАГАРИНА |

**ПРОЕКТ**

**«Социализация обучающихся через формирование финансовой культуры»**

**Паспорт проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| Руководитель проекта | Чепкасова Ольга Александровна, заместитель директора поучебно- воспитательной работе |
| Основные разработчики проекта | Зорина Ольга Михайловна, директор МАОУ СОШ № 4;Чепкасова Ольга Александровна, заместитель директора по учебно-воспитательной работе, учитель биологии. |
| Научный руководитель | Габдуллина М.В., кандидат педагогических наук, директор Центра моделирования гуманистических образовательных систем ЛИК |
| Основания для разработки проекта | * Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273;
* Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования;
* Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы;
* Образовательная программа "СОШ № 4".
 |
| Цель проекта | Создание условий для формирования финансовой культуры как необходимого условия социализации обучающихся. |
| Задачи проекта | **1 этап. Подготовительный.** Ввести новое направление во внеурочной деятельности обучающихся МАОУ СОШ № 4 – формирование основ финансовой культуры через реализацию образовательных практик.**2 этап. Практический**А. Мотивационный компонент* Обеспечить мотивацию обучающихся и педагогов к совместной деятельности по формированию финансовой культуры

Б. Знаниевый компонент* Способствовать выявлению у обучающихся и педагогов уровня незнания основ финансовой грамотности.
* Познакомить обучающихся и педагогов с базовыми экономическими понятиями и терминами, используемыми в финансовой сфере.
* Формировать у обучающихся и педагогов умения, позволяющие применять эти знания в повседневной жизни при взаимодействии с финансовыми структурами и управлении собственными средствами.

В. Деятельностный компонент* Создать условия для получения обучающимися и педагогами опыта практической деятельности по применению полученных знаний и умений для решения вопросов в области финансов.
* Формировать у обучающихся и педагогов навыки работы в команде.

**3 этап. Заключительный**Проанализировать результаты реализации проекта и определить эффективность образовательных практик по формированию финансовой культуры у обучающихся. |
| Сроки и этапыреализации проекта | 1 этап. Подготовительный (проектный):декабрь 2019 г. – январь 2020 г.2 этап. Деятельностный (практический):февраль 2020 г.– май 2023 г.3 этап. Заключительный (аналитический):июнь 2023 г. – август 2023 г. |
| Ожидаемые результаты реализации проекта | По итогам окончания проекта:1. в образовательное пространство школы введено новое направление внеурочной деятельности по формированию финансовой культуры у обучающихся;
2. сделан анализ результатов реализации проекта и определена эффективность образовательных практик по формированию финансовой культуры у обучающихся;

3) создано единое мотивационное поле к совместной деятельности по формированию финансовой культуры;4) обучающиеся знают основные, базовые экономические понятия и термины, которые используются в финансовой сфере;5) у обучающихся сформированы умения позволяющие применять эти знания в повседневной жизни;6) у обучающихся имеется опыт применения знаний и умений для решения вопросов в области финансов;7) обучающиеся и педагоги имеют опыт практической деятельности в команде. |

1. **Актуальность**

Финансовая грамотность - необходимое условие социализации личности. К сожалению финансовой грамотности, уделяется мало внимания в школе. Незнание основ финансовых знаний делает человека уязвимым в сфере финансовой безопасности. Именно в школьном возрасте закладываются основы социально активной личности, проявляющей интерес к социуму, финансовым отношениям, самостоятельности, уважения к себе, к друзьям, одноклассникам, своим родителям и другие ценные качества.

Финансовое просвещение детей школьного возраста – новое направление в школьной педагогике. Ведь финансовая грамотность является глобальной социальной проблемой, неотделимой от ребенка с самых ранних лет его жизни. Дети рано включаются в экономическую жизнь семьи: сталкиваются с деньгами, рекламой, активно участвуют в купле-продаже, таким образом, овладевая первичными экономическими знаниями, пока еще на житейском уровне.

В настоящее время умением рационально распоряжаться деньгами всё ещё обладает лишь малая часть населения Российской Федерации, проблема низкой финансовой грамотности чрезвычайно актуальна для России. Примеры финансовой безграмотности в Российской Федерации:

− 77 % домохозяйств, имеющих детей не ведут учет своих доходов и расходов. Каждый месяц население России не знает, на что было потрачено 30 % заработанных ими денег;

− 47 % тратят все доходы на текущие нужды;

− около 60 % граждан не имеют сбережений;

− 49 % потребителей хранят денежные средства в наличной форме;

− почти половина россиян (44 %) не пользуется финансовыми услугами (в группах с низким доходом эта цифра приближается к 55 %);

− около 70 % граждан не понимают важность наличия «финансовой подушки

безопасности».

Актуальность данного проекта обусловлена необходимостью формирования у обучающихся личностных результатов, которые определенны в федеральных государственных образовательных стандартах:

* «формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности, обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учётом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде»,
* «формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно- исследовательской, творческой и других видов деятельности».

В основе проекта лежат интерактивные технологии. Интерактивный метод обучения позволяет создавать условия для максимальной вовлеченности детей, для применения индивидуальных способностей каждого ребенка, в игре можно совершать ошибки и обрести собственный опыт по решению реальных жизненных задач.

1. **Цель и задачи проекта**

**Основная цель проекта:** создание условий для формирования финансовой культуры как необходимого условия социализации обучающихся.

**Задачи проекта:**

**1 этап. Подготовительный.**

Ввести новое направление во внеурочной деятельности обучающихся МАОУ СОШ № 4 – формирование основ финансовой культуры через реализацию образовательных практик.

**2 этап. Практический**

А. Мотивационный компонент

* Обеспечить мотивацию обучающихся и педагогов к совместной деятельности по формированию финансовой культуры

Б. Знаниевый компонент

* Способствовать выявлению у обучающихся и педагогов уровня незнания основ финансовой грамотности.
* Познакомить обучающихся и педагогов с базовыми экономическими понятиями и терминами, используемыми в финансовой сфере.
* Формировать у обучающихся и педагогов умения, позволяющие применять эти знания в повседневной жизни при взаимодействии с финансовыми структурами и управлении собственными средствами.

В. Деятельностный компонент

* Создать условия для получения обучающимися и педагогами опыта практической деятельности по применению полученных знаний и умений для решения вопросов в области финансов.
* Формировать у обучающихся и педагогов навыки работы в команде.

**3 этап. Заключительный**

Проанализировать результаты реализации проекта и определить эффективность образовательных практик по формированию финансовой культуры у обучающихся.

**Формы проведения:**

1. Погружение один раз в 1 и 3 триместре.
2. Модуль, игры, погружение в каникулы (осень и весна).
3. **Основные направления и формы работы по организации деятельности**

В данном проекте выделены основные направления: финансовое просвещение педагогов; диагностика обучающихся; обучение обучающихся и практическая деятельность по применению знаний и умений.

*Финансовое просвещение педагогов*

Цель: организация просвещения педагогов, расширение их представлений о мире финансов.

 Формы: теоретические семинары, практические семинары, деловые игры, и др.),

 Предмет: изучение базовых финансовых понятий и использование этой информации для принятия разумных решений.

*Диагностика обучающихся*

Анкеты, по определению понимания значимости финансовых знаний и навыков для принятия решений в финансовой сфере.

*Обучение обучающихся и практическая деятельность по применению знаний и умений*

Цель: знакомство обучающихся с базовыми экономическими понятиями и терминами, используемыми в финансовой сфере организации опыта практической деятельности по применению полученных знаний и умений для решения вопросов в области финансов.

Формы: модуль занятий, финансовые игры.

В рамках разрабатываемого проекта были определены следующие принципы:

* доброжелательность и готовность помочь тому, кто к тебе обратился;
* научность и достоверность информации;
* доступность предлагаемой информации;
* учет возрастных особенностей обучающихся;
* современность и актуальность материалов;
* сотрудничество с другими специалистами (специалистами банков, пенсионного фонда, страховых компаний и др.)

1. **Условия реализации проекта**

Ресурсное обеспечение проекта:

**Информационное обеспечение** предполагает размещение материалов проекта на школьном сайте.

**Материально-техническое оснащение** предполагает использование имеющего оборудования, оргтехники в МАОУ СОШ № 4.

**Методическое обеспечение** проектной деятельности осуществляется при поддержке ЦРО ГЧО.

**Кадровое обеспечение**. Руководители проекта координируют работу по проекту, ведут переговоры со всеми заинтересованными людьми, специалистами, организуют встречи, консультации, осуществляют выбор специалистов для организации мероприятий, ведут отчётно-учётную документацию. Исполнение проекта координируется администрацией МАОУ СОШ №4.

**Финансовое обеспечение** предполагает использование средств, предусмотренных сметой расходов МАОУ СОШ № 4 и активное привлечение спонсорских средств, благотворительных пожертвований организаций-партнёров и физических лиц.

**Социальные партнеры**

1. Финансовые организации города (банки, страховые компании).
2. Налоговая инспекция Чайковского муниципального района.
3. Педагоги и обучающиеся образовательных организаций города и района.
4. Методическая служба Центра развития образования Чайковского муниципального района.
5. Пенсионный фонд.

**6.Механизмы реализации проекта**

**План реализации проекта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | содержание | Срок проведения | Ответственные |
| **Организационная работа в школе** |
|  | Анализ интересов педагогов и обучающихся мира финансов | Январь- февраль 2020 | Зам. дир. по УВР |
|  | Редактирование плана работы на следующий год | апрель | Зам. дир. поУВР |
|  | Обеспечение документацией по реализации проекта | сентябрь | Зам. дир. по УВР |
|  | Обеспечение информационно – методических ресурсов | сентябрь | Зам. дир. по УВР |
|  | Обеспечение участия педагогов | по плану | Проектная группа |
|  | Осуществление взаимодействия с соц.партнерами | постоянно | Зам. дир. по УВР |
| **Работа с педагогическими кадрами на начало проекта** |
|  | Организовать работу группы по моделированию и разработке общих мероприятий по формированию финансовой культуры | постоянно | Зам. дир. по УВР |
|  | Провести для педагогов цикл семинаров по темам финансовый грамотности | сентябрь-декабрь2020г. | Зам. дир. по УВР |
|  | Организовать для педагогов консультации специалистов – социальных партнеров | сентябрь-декабрь2020г. | Зам. дир. по УВР |
|  | Разработка критериальной шкалы результативности образовательных практик. | сентябрь-декабрь2020г. | Зам. дир. по УВР педагоги |
|  | Разработка образовательных практик, направленных на формирование финансовой грамотности обучающихся. | сентябрь-декабрь2020г. | Зам. дир. по УВР педагоги |
|  | Курсовая подготовка педагогов школы по формированию финансовой грамотности | сентябрь-декабрь2020г. | Зам. дир. по УВР  |
|  | Педагогическая олимпиада | Декабрь 2020 | Зам. дир. по УВР |
| **Работа с обучающимися 5 классов** |
|  | Анкетирование обучающихся | Январь 2021 | Зам. дир. по УВР педагоги |
|  | Организация образовательных практик в 5х классах: «Деньги любят счет», Финансовая олимпиада | Февраль – март 2021 | Зам. дир. по УВР педагоги |
|  | Анкетирование обучающихся | Апрель-май 2021 | Зам. дир. по УВР педагоги |
| **Работа с обучающимися 6 классов** |
|  | Анкетирование обучающихся | Сентябрь 2021 | Зам. дир. по УВР педагоги |
|  | Организация образовательных практик в 6х классах: «Грамотный поребитель», «Супер потребитель», Финансовая олимпиада | Октябрь-ноябрь 2021 | Зам. дир. по УВР педагоги |
|  | Анкетирование обучающихся | Декабрь 2021 | Зам. дир. по УВР педагоги |
| **Работа с обучающимися 7 классов** |
|  | Анкетирование обучающихся | Январь 2022 | Зам. дир. по УВР педагоги |
|  | Организация образовательных практик в 7х классах: «Принять решение», «Банковская карта», игра «За сокровищами» | Февраль – март 2022 | Зам. дир. по УВР педагоги |
|  | Анкетирование обучающихся | Апрель-май 2022 | Зам. дир. по УВР педагоги |
| **Работа с обучающимися 8 классов** |
|  | Анкетирование обучающихся | Сентябрь 2022 | Зам. дир. по УВР педагоги |
|  | Организация образовательных практик в 8х классах: «Куда потратить миллион?», «Банк: враг или друг?», модуль «Реальная математика» | Октябрь-ноябрь 2022 | Зам. дир. по УВР педагоги |
|  | Анкетирование обучающихся | Декабрь 2022 | Зам. дир. по УВР педагоги |
| **Работа с обучающимися 9классов** |
|  | Анкетирование обучающихся | Сентябрь 2022 | Зам. дир. по УВР педагоги |
|  | Организация образовательных практик в 9х классах: «Наличные безналичные» и «Бумажный бумеранг», две финансовые игры | Октябрь-ноябрь 2022 | Зам. дир. по УВР педагоги |
|  | Экскурсии старшеклассников в финансовые учреждения. | Сентябрь –ноябрь 2022 | Зам. дир. по УВР педагоги |
|  | Встречи с представителями банков, страховых организаций, налоговой инспекции, пенсионного фонда. | Сентябрь –ноябрь 2022 | Зам. дир. по УВР педагоги |
|  | Анкетирование обучающихся | Декабрь 2022 | Зам. дир. по УВР педагоги |
| **Работа с педагогическими кадрами на конец проекта** |
|  | Распространение опыта организации образовательных практик по формированию финансовой грамотности | Январь – декабрь 2023 | Зам. дир. по УВР педагоги |
|  | Мониторинг эффективности образовательных практик по формированию финансовой грамотности | Январь-март 2023 | Зам. дир. по УВР  |
|  | Мониторинг промежуточных результатов проекта. | Ежегодно | Зам. дир. по УВР |
|  | Коррекция и планирование нового учебного года | Ежегодно | Зам. дир. по УВР |

**7.Управление проектом**

Управление проекта будет осуществляться рабочей группой.

* Директор
* Зам.директора по УВР
* Педагог- библиотекарь
* Педагоги

Непосредственно управление осуществляет зам. директора по УВР. Диагностирование и сбор информации с целью получения обратной связи по реализации проекта поводится педагогоми.

Вовлечение социальных партнеров в совместную деятельность осуществляет директор.

**Зам. директора по УВР:**

* вырабатывает стратегию взаимодействия педагогов рабочей группы по реализации проекта
* поддерживает связи ОО с социальными партнерами;
* планирует работу педагогического коллектива по подготовке к событиям проекта;
* осуществляет анализ и координацию деятельности педагогического коллектива по реализации проекта;
* проводит совещания, собрания по вопросам данного проекта;
* контролирует работу педагогов по реализации проекта;
* организует повышение квалификации классных руководителей и педагогов по проблеме финансовой грамотности.

**Педагог:**

* разрабатывает критериальную шкалу результативности образовательных практик;
* разрабатывает образовательные практики, направленные на формирование финансовой
* организует анкетирование обучающихся;
* организует образовательные практики для обучающихся;
* транслируют опыт организации образовательных практик по формированию финансовой грамотности.

**8.Риски и пути их предотвращения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Риски**  | **Пути минимизации** |
| Организация совместной работы в командах ребят из разных классов | Грамотное планирование образовательных практик, в том числе, резерва времени, применение технологии модерации |
| Пассивность педагогов | Мотивация педагогического коллектива |
| Принципиальная новизна вопросов инструментально-методического обеспечения и оценки планируемых результатов | Четкое планирование и контроль всех этапов реализации проекта |

**9.Ожидаемые результаты**

К основным результативным критериям и показателям эффективности прежде всего относятся:

1. Ожидаемые результаты по отношению к **условиям** реализации проекта.

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Показатели |
| Методические материалы (разработки, листовки, буклеты, рекламные проспекты) | Наличие |
| Освещение на сайте школы | Наличие |
| Анализ реализации проекта | Наличие |
| Качество проведенных мероприятий | Отзывы о мероприятиях проекта |
| Курсы повышения квалификации по финансовой грамотности | 10% педагогов |
| Количество методических семинаров, мастер- классов, консультаций | 6 мероприятий в год |
| Образовательные практики | 4 в год |
| Наличие критериев эффективности образовательных практик | Да/нет |
| Доля педагогов участвующих в НПК различного уровня, проведение мастер-классов, семинаров, открытых занятий | 30 % педагогов, участвующих в реализации проекта |

2. Ожидаемые результаты по отношению к **участникам** проекта (обучающиеся и педагоги).

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Показатели по отношению к: |
| обучающимся | педагогам |
| А. Мотивационный компонент |
| Создано единое мотивационное пространство к совместной деятельности по формированию финансовой культуры | 100% | 60% |
| Б. Знаниевый компонент |
| Выявлен уровень владения основ финансовой грамотности | 100% | 100% |
| Обучающиеся и педагоги владеют базовыми экономическими понятиями и терминами  | 90% | 100% |
| Обучающиеся и педагоги умеют применять экономические знания в повседневной жизни | 70% | 90% |
| В. Деятельностный компонент |
| Участие обучающихся и педагогов в мероприятиях по финансовой грамотности | 80 | 90 |
| Уровень удовлетворенности работы в команде | ВысокийСреднийНизкий | ВысокийСреднийНизкий |

**Кроме планируемых результатов возможны педагогические эффекты:**

- рост интереса к финансовой тематике,

- получение знаний, которые пригодятся в реальности, в социуме,

- освоение ролей, связанных с участием в экономической жизни,

- получение опыта совместной деятельности, сотрудничества, тьюторства старших школьников в отношении обучающихся младших параллелей,

- развитие креативности и творчества как участников, так и организаторов.

**Тезаурус**

**Финансовая грамотноть** – это весь объем полученных человеком знаний о том, как функционируют финансовые рынки, особенности процессов их функционирования и урегулирования, возможностях получения профессионального образования участниками и предлагаемых рынками для использования финансовых инструментах, видов продуктов и услуг, умение ими пользоваться с полным осознанием результатов своей деятельности и готовностью принимать на себя ответственность за принятые решения.

**Экономическое мышление –** это умение принимать рациональные решения, т.е., действовать в ситуации выбора, сознавая собственную ответственность за него; умение определять цель своих действий, оценивать выявленные альтернативы, выбирать и оценивать результат своего выбора.

**Социализация** -это совокупность всех социальных и психологических процессов, посредством которых индивид усваивает систему знаний, норм и ценностей, позволяющих ему функционировать в качестве полноправного члена общества.

**Финансовая культура** – это воспитание, развитие, накопление и применение на практике навыков и умений обращения с личными денежными потоками.

**Образовательная игра с финансовым содержанием**–вид непродуктивной деятельности, мотив которой заключается не в ее результатах, а в самом процессе; она не связана с тяжелым физическим трудом и доставляет удовольствие играющим… Имеет важное значение в воспитании, обучении, развитии детей как средство психологической подготовки к будущим жизненным ситуациям»

**Образовательная практика** - это совокупность нетрадиционных (инновационных) подходов, методов и приёмов, обеспечивающих решение актуальных задач образовательного процесса, направленных на развитие образовательной системы и пригодных для трансляции, т. е. пригодных для использования в новых условиях.

**Литература**

1.Брехова Ю., Алмосов А., Завьялов Д. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.

2.Брехова Ю., Алмосов А., Завьялов Д. Финансовая грамотность: контрольные измерительные материалы. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.

3.Брехова Ю., Алмосов А., Завьялов Д. Финансовая грамотность: методические

рекомендации для учителей. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.

4. Горяев А.П. и Чумаченко В.В. Основы финансовой грамотности. Учебное пособие, 2018.

5. Горяев А.П. и Чумаченко В.В. Основы финансовой грамотности. Методические

рекомендации, 2018.

1. Канторович Г.Г. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 10, 11 классы,

математический профиль. М. ВИТА-ПРЕСС, 2015.

1. Канторович Г.Г. Финансовая грамотность: контрольные измерительные материалы.

10, 11 классы, математический профиль. М. ВИТА-ПРЕСС 2015.

8. Киреев А.П. Финансовая грамотность: материалы для учащихся.— М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016.

9. Лавренова Е.Б. Финансовая грамотность: контрольные измерительные материалы.

10, 11 классы, экономический профиль. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.

10. Лавренова Е.Б. Финансовая грамотность. Материалы для родителей.

11 Основные направления развития финансовых технологий на период 2019-2014 гг.

Центральный банк РФ, 2018.

12 Солодков В. М., Белоусова В.Ю. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014

13. Солодков В.М., Белоусова В.Ю. Финансовая грамотность: контрольные измерительные материалы. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014

14. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 8–9 классы общеобразоват. . / И. В. Липсиц, О. И. Рязанова. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014

15 Финансовая грамотность: контрольные измерительные материалы./ Е.Б.Лавренова, И. В. Липсиц, О. И. Рязанова. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 20141.Брехова Ю., Алмосов А., Завьялов Д. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.